

Der Kulturausschuss hat in der Sitzung vom 25.01.2006 um eine genaue und spezifizierte Darstellung der Kosten für die Wechselausstellung „Tim Rautert – Retrospektive“ gebeten.

Die Wechselausstellung „Tim Rautert – Retrospektive“ wird im Rahmen einer Kooperation mit dem Museum der Bildenden Künste in Leipzig und dem Sprengel-Museum Hannover gezeigt.

Inhalt dieser Kooperation ist, dass zwischen den drei teilnehmenden Museen die Kosten für Material und Rahmung, die Autorenkosten sowie der Druckkostenzuschuss für den Ausstellungskatalog und die Kosten für Transport, Verpackung und Kisten zu gleichen Anteilen aufgeteilt werden. Die Kooperation beinhaltet **nicht** die Kosten für die Präsentation und die Bewerbung der Ausstellung in den einzelnen Museen. Diese sind von den jeweiligen Museen außerhalb der Kooperation sicherzustellen. Aufgrund der Vertraulichkeit dieser Daten liegen dem RLMB hierzu keine Informationen der anderen teilnehmenden Museen vor.

Im Rahmen der Kooperation müssen ca. 100 zum Teil großformatige (bis zu 100 x 200 cm) Photos gerahmt und teilweise neu geprintet werden. Zwischen den teilnehmenden Museen werden die hierfür entstehenden Kosten zu gleichen Teilen aufgeteilt. Dies erfolgt nach Rechnungslegung durch das Museum für Bildende Künste Leipzig.

Das Museum für Bildende Künste Leipzig hat für die Ausstellung einen Förderantrag gestellt. Bei entsprechender Bewilligung würde sich der Kostenanteil der Kooperationspartner entsprechend reduzieren.

Die von den Kooperationspartnern zu tragenden Kosten stellen sich wie folgt dar:

Bezeichnung	Kosten
• Materialkosten und Rahmung	18.000,00 €
• Druckkostenzuschuss, Autorenhonorare	6.000,00 €
• Transport, Verpackung, Kisten	12.000,00 €
Summe	36.000,00 €

Neben den Kosten der Kooperation entstehen im RLMB, entsprechend der getroffenen Vereinbarung, die Kosten für die Präsentation sowie die Bewerbung der Ausstellung.

Die für die Ausstellung erforderlichen Eigenmittel des RLMB werden mit 40.000,00 € veranschlagt. Diese Kosten stellen sich wie folgt dar:

Bezeichnung	Kosten
• Kosten Kooperation	12.000,00 €
• Festabnahme Katalog 200 Stück a 25,00 €	5.000,00 €
• Material Ausstellungsaufbau	1.000,00 €
• Wandtafeln und Ausstellungsbeschriftung	500,00 €
• Großtafel vor der Ausstellung	300,00 €
• Abspanner	700,00 €
• Malerarbeiten Wechselausstellungsbereich	1.500,00 €
• Einladung	500,00 €
• Flyer incl. Indoor	1.200,00 €
• Plakate (300 Stück)	400,00 €
• Postkarten	400,00 €
• Werbung (Infoscreen, Plakatsäule, Dreieckständer Bonner City, Indoor- und Kulticusverteilung)	9.000,00 €
• Anzeigen ( Kunstzeitung, Bonner Generalanzeiger, Schnüss, Kölner Stadtanzeiger)	3.000,00 €
• Rahmenprogramm	1.000,00 €
• pädagogisches Begleitprogramm, Studiolo	2.000,00 €
• Sicherheitsreserve	1.500,00 €
Summe	40.000,00 €